



**Koostööpartneri leidmine bränditud meenesarja toodete väljatöötamiseks ja disainimiseks  
(osa A) ning valmistamiseks (osa B)**

**Konkurss**

**LISA 1  
TOODETE VÄLJATÖÖTAMISE JA DISAINIMISE (OSA A) NING VALMISTAMISE (OSA B)  
TINGIMUSED NING NÕUDED**

**2019**

## SISUKORD

1. ETTEVÕTE TS LAEVAD.....	3
2. ÜLDANDMED.....	3
3. TINGIMUSED JA NÕUDED BRÄNDITUD MEENESARJALE.....	3

## 1. ETTEVÕTE TS LAEVAD

TS Laevad OÜ (edaspidi TS Laevad) on ASi Tallinna Sadama tütarettevõtte, mis on noteeritud Tallinna börsil ning millel on orienteeruvalt **12 300** aktsionäri. ASi Tallinna Sadama enamusosalus kuulub Eesti riigile.

TS Laevad asutati **2014.** aasta suvel, täitmaks pikaajalist lepingut Eesti riigiga parvlaevaliikluse korraldamiseks mandri ja suursaarte vahel. Selle tarbeks telliti neli uut parvlaeva, mis ehitati Poola Remontowa ja Türgi Sefine laevatehastes – kummaski tehases kaks laeva. Opereerimist Virtsu-Kuivastu ja Rohuküla-Heltemaa liinil alustati **1. oktoobril 2016.** aastal. Liine teenindavad parvlaevad „Töll“, „Piret“, „Leiger“ ja „Tiiu“ ning parvlaev „Regula“ on laevastikus varulaev.

Ettevõtte visiooniks on olla klientidele ja riigile pikaajaline partner, tagades efektiivse ja kvaliteetse teenuse. Missiooniks on pakkuda parimat reisikogemust Eestis. Ettevõttes lähtutakse põhiväärtustest, milleks on avatus, usaldusväarsus ja nutikus.

TS Laevade peamiseks strateegiliseks eesmärgiks on püsida ettevõtte äriplaanis. Lisaks finantsnäitajatele kuuluvad ettevõtte strateegiliste eesmärkide hulka kliendirahulolu kasv, töötajate (töö)rahulolu kasv, valdkondade vahelise koostöö ja sisekommunikatsiooni arendamine ettevõttes.

## 2. ÜLDANDMED

2.1 Reisijate arv kahel liinil oli **2018.** aastal kokku **2,3** miljonit, millest Virtsu-Kuivastu liinil oli **1,7** miljonit ja Rohuküla-Heltemaa liinil oli **0,6** miljonit.

2.2 **2018.** aastal tehti kokku **20 876** reisi (sh **1 656** ohtliku veose reisi), millest Virtsu-Kuivastu liinil **15 566** (sh **1 455** ohtliku veose reisi) ja Rohuküla-Heltemaa liinil **5 310** (sh **201** ohtliku veose reisi).

2.3 Virtsu-Kuivastu liini teenindavad parvlaevad Piret ja Töll (suehooajal lisalaev), Rohuküla-Heltemaa liini teenindavad parvlaevad Leiger ja Tiiu.

2.4 Sõiduaeg Virtsu-Kuivastu liinil: **27** minutit, koos laadimise ja lossimisega **35** minutit.

2.5 Sõiduaeg Rohuküla-Heltemaa liinil: **1** tund **15** minutit, koos laadimise ja lossimisega **1** tund **30** minutit.

## 3. TINGIMUSED JA NÕUDED BRÄNDITUD MEENESARJALE

3.1 Bränditud meenesarja (edaspidi meenesari) toodete loomise eesmärk on parvlaevadel TS Laevade sümboolikaga mälestus-, tarbe- või kinkeesemeid müümine ning seeläbi TS Laevade brändist positiivse ja nutika kuvandi loomine.

3.2 Meenesarja eksponeerimiseks on alates 1. oktoobrist 2019. aastast parvlaevade pardapoodides ette nähtud müügipind suurusega 1m x 2m.

3.3 Meenesarja müüakse parvlaevadel Piret, Töll, Leiger ja Tiiu.

3.4 Meenesari peab ära katma erinevad:

- **Hinnaklassid:** jäävad vahemikku: kuni 5 €; kuni 10 €; kuni 25 € (kingituse hinnaklass) ja üle 25 € (eksklusiivne hinnaklass).
- **Sihtgrupid:** saarte püsielanikud, sise- ja välisturistid jne.
- **Tooterühmad:** klassikalised tooted (magnetid, võtmehoidjad jne), mõõduka vimkaga tooted, *limited edition* tooted (vahetuvad iga 3 kuu järel), söödavad (šokolaadid) ja

mittesöödavad tooted, kingitusteks pakitud tooted, tooted naistele ja meestele, isikupärased tooted, tarbetooted (postkaart, mark ning ümbrik).

— **Generatsioonid:** lastele mõeldud tooted, noortele mõeldud tooted ning tooted, mis kõnetavad vanuserühmi 30–60 aastat ja 60+ aastat.

— **Päritolu:** eestimaised (sh kohalikud saarte tooted) ja välismaised tooted.

3.5 Meenesarja toodete ostuga peab kaasnema hea ja soe emotsioon või ost peab andma lisaväärtuse toote ostjale.

3.6 Meenesarja väljatöötamise ja disainimise (osa A) puhul on oluline toodete originaalsus/uudsus, tarbimisväärtus, funktsionaalsus, keskkonnasõbralikkus, sidusus suursaartega (Muhumaa, Saaremaa ja Hiiumaa), sidusus ettevõttega TS Laevad ja parvlaevadega Piret, Tõll, Leiger ja Tiiu ning sidusus ettevõtte CVI ja eelnevalt väljatöötatud esindus karakteritega.

3.7 Meenesarja toodete valmistamise (osa B) puhul on oluline toodete kvaliteetsus, keskkonnasõbralikkus (soovituslikult) ja turuhinnale vastavus.

3.8 Meenesarja toodete valmistamise (osa B) puhul tuleb arvestada, et TS Laevade lepingupartneril, kes vastutab toodete piisavuse haldamise eest parvlaevade pardapoodides, on võimalik igal soovitud ajahetkel tooteid juurde tellida.